

WAPNIAK

MEDIA KIT · 2026

Maciej „Wapniak” Wapiński

Tłumaczę trudne tematy prosto.

14 lat zaufania. Pełna produkcja in-house.



389k

YouTube

73M

wyświetleń

55k

Instagram

14 lat

w sieci

Kogo dosięgasz



Liczby

- 389 000 subskrybentów YouTube
- 73 mln wyświetleń łącznie
- 55 000 followersów Instagram
- 95 000 na TikToku · 1,4 mln polubień
- 14 lat tworzenia online

Demografia widza

- Wiek: 25–44 lat (rdzeń 25–34: 38%)
- Płeć: 93% mężczyźni (YT Analytics 2026)
- Lokalizacja: 92% Polska
- 70%+ ojcowie lub planujący
- Decyzyjni w wydatkach domowych

Najnowsze produkcje

WSPÓŁPRACE

Zaufały mi marki, które znasz



XTB



eToro



Saxo Bank



Pracuj.pl



Binance



Crypto.com



LG



ACER



DJI



LIDL



Sprite



Havana Club



Amundsen



KIA



Perła

Wybrane wyniki

920

nowych klientów XTB

4 160 leadów · 1,54 mln PLN

\$190M

wolumen handlowy (Binance)

wykręcony przez widownię

3

odcinki z Antarktyki

Amundsen — historia marki

Formaty współpracy

Sponsorowany short	15–60 s
Integracja w vlogu	2–4 min
Analityczna rolka (tablica)	30–90 s
Dedykowany odcinek	10–20 min
Partner miesiąca	pakiet / mies.
Brand Ambassador	współpraca kwartalna

Dlaczego ze mną

- 14 lat na rynku — wiem co konwertuje
- Pełna produkcja in-house (WapniakStudio)
- Cross-platform: YT + IG + TikTok jednocześnie
- Pełen wachlarz usług: produkcja, strategia, szkolenia, wystąpienia
- Faktura przez polską spółkę (VETO Sp. z o.o.)
- Raport z wynikami po 7 dniach

Twoja marka, mój widz. **Pogadajmy.**

Wypełnij brief w 5 pytaniach. Odpowiadam w 24h.

kontakt@wapniak.pl

wapniak.pl/kontakt